



Cédric Segal

Il vend ses vins comme des sodas

Il fallait oser ! Fin 2012, cet importateur de boissons a lancé Winestar, une marque de vin... en canette. Culotté, car d'autres s'y sont déjà essayés avant de dégriser. «Nous, nous sélectionnons des crus français, de qualité, que nous conditionnons dans un emballage très spécifique, précise le quadra. L'aluminium est recouvert d'une laque alimentaire pour éviter toute oxydation.» Vendues dans les Franprix français, sur une compagnie aérienne canadienne ou encore dans les bars américains ou asiatiques, ses trois références (rouge, blanc et rosé) devraient générer 800 000 euros de chiffre d'affaires cette année.

Philippe Rambaud

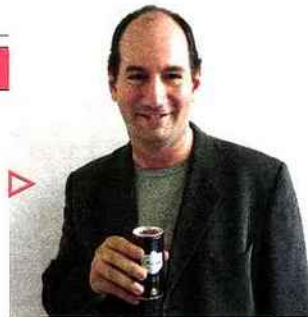
Il aide les entrepreneurs en faillite à rebondir

Cet entrepreneur a déposé le bilan de sa société de marketing en 2008. Il employait 20 personnes. Une expérience douloureuse qui l'a conduit à créer 60 000 Rebonds. Cette association vise à aider les chefs d'entreprise à repartir après avoir connu comme lui un échec (il y a environ 60 000 faillites par an en France). Séances de coaching, parrainage, conférences, etc. : l'association, qui est aujourd'hui présente dans dix villes en France, accompagne bénévolement plus de 300 dirigeants à construire un nouveau projet. Philippe Rambaud est soutenu, entre autres, par le Medef et la Fondation AnBer.

Tanguy Morel

Il fait l'animation, en avion ou dans le train

Les avions moyen-courriers ne sont pas équipés d'écrans de divertissement. Or trois à quatre heures de vol, c'est quand même long. Interactive Mobility, fondé en 2013 par Tanguy Morel et Michael Serres, propose aux compagnies une solution clés en main. Leur plate-forme permet au voyageur de télécharger avant son voyage, sur son smartphone ou sa tablette, des films, des journaux, de la musique et des jeux. Une sorte de Netflix, Deezer et LeKiosk en un seul service. La start-up, qui a déjà signé avec Air France et Paris Aéroport, vise 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires en 2016 - le service est soit offert par la compagnie, soit payant. Elle veut se déployer dans le train, et surtout aux Etats-Unis et en Asie.



Antoine Martin et Alexis Bonillo

Avec leur appli, les ados se suivent à la trace

C'est le rêve de nombreux ados : savoir où sont précisément les amis, à tout moment. Grâce à une géolocalisation ultra-précise, l'application Zenly réussit cet exploit. «Au milieu d'un festival de musique, on peut se retrouver facilement dans la foule», explique Alexis Bonillo. Bingo : l'application, gratuite, a déjà conquis 1,3 million d'utilisateurs dans le monde. «Et on vise les 10 millions d'ici la fin de l'année», note Alexis Bonillo, 28 ans, cofondateur avec Antoine Martin. Sorti d'une école de commerce en 2011, le duo ne veut pas monétiser trop vite son audience. Il vient de lever 10 millions d'euros auprès d'Idinvest (Dailymotion et Meetic) et de Xavier Niel.

Nicolas Cristi

Il améliore l'efficacité de l'énergie photovoltaïque

Le rendement des panneaux solaires diminue avec la chaleur. Pour remédier à cet inconvénient, Nicolas Cristi, fondateur de Sunibrain à Toulouse, a conçu un système d'arrosage avec de l'eau de pluie recyclée. «Des petites buses brumisent les panneaux», explique ce diplômé d'HEC Liège. Idéal pour un toit type hypermarché ou un hangar agricole. Refroidie et aussi nettoyée, une installation de 1000 mètres carrés peut produire 6 à 10% d'électricité en plus. L'investissement de 30 000 euros est rentabilisé en six ou sept ans. Sunibrain table sur un chiffre d'affaires de 1 million cette année.

Nicolas Paradis

C'est le gardien de votre double de clés

Tout le monde n'a pas un gardien ou un voisin de confiance. Voilà pourquoi cet Essec de 39 ans a pensé à Keyper. Contre un abonnement (19,90 euros par an ou 2,90 euros par mois), il stocke vos clés en lieu sûr et vous les livre où et quand vous voulez. Pour les récupérer, sécurité oblige, il faut répondre à des questions, après quoi vous recevez un code à donner au livreur qui, pour 24 euros la course, vous apporte le précieux sésame. Déjà gardien de 500 clés, Nicolas Paradis en attend 4 500 pour être rentable. Prochaine étape : étendre le service de Paris à 16 villes de France et s'associer avec des compagnies d'assurances.